

DAFTAR REFERENSI

- Aruman, E. (2018, Mei). Dipetik Mei 2019, dari MIX Online Magazine:
<https://mix.co.id/headline/pizza-wars-bagaimana-cara-dominos-mengalahkan-pizza-hut/>
- Barkelay, B. dan Saylor, H. 1994. Customer Driven Project Management, A New Paradigm In Total Quality Management. Mc-Graw-Hill.Inc,Singapura.
- Chrestina, Y. A., Rahadhini, M. D., & Sriwidodo, U. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, Kepercayaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Domino's Pizza. (2018). Dipetik April 2019, dari Domino's Pizza:
<https://www.dominos.co.id/pizza>
- Gadau, M. (2016). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Body Mist The Body Shop di Ambarukmo Plaza).
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta. Erlangga.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hasyim dan Anindita, Rina. (2009). Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta: UIEU-University Press.
- Juran. Joseph M. 1993. Quality Planning and Analysis. Edisi Ketiga. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. 1997. "Analysis, Planning, Implementation and Control". Marketing Management, Edisi Kesembilang. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Indeks: Jakarta.
- Lestari, R. P. (2017). Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Rabbani.

- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Munthe, M. (2011). Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Taplus pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., Kantor Cabang Gunungsitoli di Pulau Nias.
- Noor, Juliansyah 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Ketujuh Jakarta: Kencana.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Pizza Hut. (2018). Dipetik April 2019, dari Pizza Hut: <https://www.pizzahut.co.id/>
- Putri, Y. T. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada McDonald's Kedaton di Bandar Lampung.
- Qudratullah, M. Farhan. (2013). *Analisis Regresi Terapan Teori Contoh Kasus dan Aplikasi dengan SPP*. Yogyakarta: Andi.
- Richard, M. (2019, Februari). Dipetik April 2019, dari Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini>
- Rohman, M. (2016, September). Dipetik April 2019, dari CITRAINDONESIA.COM: <https://citraindonesia.com/kepercayaan-pelanggan-kepada-pizza-hut-anjlok/>
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Lily Bakery Lamongan. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*.
- Sandjojo, Nidjo. (2012). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Somantri, A dan Muhidin, S, A. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Senja, A. M. (2018, September). Dipetik April 2019, dari Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2018/09/15/090500327/10-restoran-paling-diminati-masyarakat-indonesia>

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress
- Suryani Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama.cetakan pertama. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Thurau, Gwinner, Walsh, & Gremler. (2004). *Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet? Journal of Interactive Marketing*.
- Tjiptono, F., dan Chandra. G. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. (2019). Dipetik April 2019, dari Top Brand Award: <https://www.topbrand-award.com/>
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*.
- Utami, C.W. (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardhana, R. E. (2016). Pengaruh Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Intervening (Studi pada pelanggan Mie Rampok Tahanan Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Wilkie, L. 1994. *Consumer Behavior*. Edisi Keempat.New York : John Wiley & Sons